



FINANCIAL LEASE
ZZP

Succesvol op LinkedIn

Inhoudsopgave

Even voorstellen	3
Inleiding	4
De 5 geheimen voor succesvol LinkedIn gebruik	5
20 tips voor groot bereik	6 – 8
10 minuten per dag	9
Interessante artikelen	10
Disclaimer	11

Even voorstellen

Ik ben Laurens Keijzer, inmiddels 20 jaar actief in de automotive waarvan de laatste 13 jaar als eigenaar bij Auto Financier Nederland. Met onze formule [FinancialLeaseZZP](#) helpen we ondernemers en ZZP'ers uit heel Nederland om de auto van hun dromen mogelijk te maken. Met [AutoFinancier.nl](#) doen we hetzelfde voor particulieren.

Vanuit ons kantoor in Enschede staat ons team van leaseadviseurs van begin tot eind klaar. Wij helpen jou bij het financieren van je mobiliteit. Heb je vragen of problemen tijdens de looptijd van je leasecontract? Ook dan kun je altijd op ons rekenen. Wij staan met onze expertise graag voor je klaar en voorzien je van passend advies.

Ongekend slim leasen

Leasen bij Financial Lease ZZP en Auto Financier is simpel, snel en transparant. Wij hebben jaren ervaring op het gebied van autofinancieringen en financial lease. Het overbrengen van kennis, waaronder transparant en eerlijk advies*, staat bij ons hoog in het vaandel.

- ✓ Wij zijn onafhankelijk
- ✓ Kennis en ervaring: eerlijk advies* op maat
- ✓ Binnen 24 uur de scherpste offerte aangepast aan jouw wensen

Ik hoor het graag als je naar aanleiding van deze whitepaper nog vragen hebt!

Met vriendelijke groet,
Team FinancialLeaseZZP & Autofinancier



Laurens Keijzer
Tel [085-7731079](tel:085-7731079)

Inleiding

Hier begint je praktische gids voor meer resultaat op LinkedIn. Geen vaag advies, maar een heldere aanpak die je vandaag al kunt toepassen. In deze whitepaper bundel ik 20 concrete tips en 5 gewoonten die in de praktijk werken: van slim posten zonder je bereik te schaden tot het inzetten van (verticale) video, personal branding met lef en een simpel ritme van dagelijks 10 minuten.

Voor wie is dit? Voor ondernemers, marketeers, recruiters en salesprofessionals die zichtbaarder willen worden, waarde willen delen en meer relevante gesprekken willen starten—zonder ingewikkelde tools of grote budgetten.

Zo gebruik je deze whitepaper: lees kort door, kies 2–3 snelle verbeteringen, en maak er een vaste routine van. Kleine, consistente acties leveren op LinkedIn meer op dan losse piekinspanningen. Met de checklists en voorbeelden zet je snel de juiste stappen: beter leesbare posts, meer interactie, een groeiend netwerk en een profiel dat bij je doelen past.

Kortom: maak LinkedIn overzichtelijk, meetbaar en effectief—op een manier die bij jou past.



De 5 geheimen voor succesvol LinkedIn gebruik

Geheim 1: Dagelijks posten, in ieder geval met grote regelmaat

Geheim 2: Maak gebruik van een WhatsApp boost groep waarbij je elkaars content in de eerste minuten na publicatie een like of comment geeft.

Geheim 3: Kies voor personal branding met lef, durf je te onderscheiden van de meute met kleding, haarstijl, baard, hoofddekseel, accessoires of kleur

Geheim 4: Ga aan de slag met (verticale) video's

Geheim 5: Verstuur dagelijks uitnodigen. 10 uitnodigen per dag is niet veel, maar na 5 jaar heb je op die manier al ruim 19 duizend uitnodigen verzonden. Als 50% jouw uitnodiging accepteert dan is je netwerk na 5 jaar al bijna 10.000 mensen groot.

Tip! Vergeet niet de niet geaccepteerde uitnodigingen na een maand weer in te trekken.

20 tips voor groot bereik

Tip 1 Geen links

Plaats geen externe links in posts. LinkedIn wil de bezoekers op platform houden.

Tip 2 Zuinig met hashtags

Teveel hashtags wordt afgestraft, maximaal twee werkt goed.

Tip 3 Wees voorzichtig met text editors

Beperk het gebruik van text editors, dit is niet overal goed leesbaar. [Deze](#) gebruik ik wel eens.

Tip 4 Geen externe tools gebruiken

Gebruik geen externe content planners of andere tools.

Tip 5 Wees zuinig met het taggen

Van zowel bedrijfspagina's als personen. Probeer taggen te beperken, en al helemaal niet met voor jou onbekende personen.

Tip 6 Post op persoonlijke profiel

Niet vanaf een bedrijfspagina. Bereik bedrijfspagina's is bedroevend laag. Persoonlijke pagina's scoren veel beter.

Tip 7 Gebruik de LinkedIn nieuwsbrief

Voorbeelden zijn [deze](#) of [deze](#).

Tip 8 Wissel af

Goede mix commercieel, kennis delen en entertainment.

Tip 9 Stel vragen

Probeer engagement te stimuleren door een vraag te stellen.

Tip 10 Deel kennis

Je ontvangt op LinkedIn door te geven. Deel waardevolle kennis, tips en profileer je als autoriteit.

Tip 11 Reposten werkt niet

Een bestaande (bedrijfspagina) post delen werkt niet. Bereik is minimaal, liever de content opnieuw plaatsen.

Tip 12 Copyrights

Kijk uit met copyrights en geef oorspronkelijke bron de credits in je post.

Tip 13 Video content

Zorg dat je video content op LinkedIn upload. Deel geen YouTube of andere social media links naar video's maar upload ze in LinkedIn. [Verticale video's zijn booming!](#)

Tip 14 Pas op met religie en politiek

Probeer weg te blijven bij discussies op politiek en religieus vlak. Je wilt niemand voor het hoofd stoten.

Tip 15 Polarisatie werkt

Extreme standpunten innemen wekt emotie op en kan goed werken om bereik te realiseren. Dit is tegelijkertijd erg gevaarlijk en beperkend qua doelgroep.

Tip 16 Leesbaarheid

Zorg voor goede leesbaarheid en voorkom lange lappen tekst door witregels en Emojis te gebruiken.

Tip 17 Foutloos schrijven

Lees je tekst nogmaals door en haal hem door de spellingscontrole. Taalfouten worden online afgestraft en hebben een slechte invloed op je reputatie.

Tip 18 Maak nieuwsgierig

Denk goed na over de eerste zin. Hoe maak je nieuwsgierig en prikkel je?

Tip 19 Past het bij je doelen?

Past de content bij jou en bij de doelen die jij met LinkedIn wilt realiseren?

Tip 20 Recycle content

Je kunt succesvolle content een jaar later gerust nog een gebruiken en ook kun je de content op andere social media inzetten.

Probeer 10 minuten per dag aan LinkedIn te besteden

- Post plaatsen
- Invites versturen en accepteren
- Actief deelnemen aan boost groep
- Comments op eigen post liken
- Reageren op comments
- Andere posts liken
- Op andere posts reageren
- Persoonlijk berichtje sturen bij promotie of verjaardag
- Reageren op persoonlijke berichten
- Stats bekijken en vastleggen

Interessante artikelen:

Wat kun je zoal lease voor € 200, € 400, € 600, € 800 of € 1.000 per maand?

[Welke elektrische auto lease voor minder dan € 200 per maand?](#)

[Welke elektrische auto lease voor € 200 tot € 400 per maand?](#)

[Welke elektrische auto lease voor € 400 tot € 600 per maand?](#)

[Welke elektrische auto lease voor € 600 tot € 800 per maand?](#)

[Welke elektrische auto lease voor € 800 tot € 1.000 per maand?](#)

Vaak gestelde vragen

[Wat is financial lease?](#)

[Hoe kun je geen bijtelling betalen?](#)

Populaire elektrische occasions

- [Audi e-Tron](#)
- [BMW i3](#)
- [Hyundai Ioniq Electric](#)
- [Hyundai Kona Electric](#)
- [Jaguar i-Pace](#)
- [Kia Niro Electric](#)
- [MG ZS](#)
- [Nissan Leaf](#)
- [Opel Ampera-E](#)
- [Polestar 2](#)
- [Renault Zoe](#)
- [Tesla Model 3](#)
- [Tesla Model S](#)
- [Tesla Model X](#)
- [Tesla Model Y](#)
- [Volkswagen e-Golf](#)
- [Volkswagen ID.3](#)
- [Volkswagen ID.4](#)
- [Volvo XC40](#)

Bekijk hier alle [elektrische occasions](#)

Disclaimer

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van 1FS, Auto Financier of Financial Lease ZZP.

